

	Google Analytics	Adobe Analytics
Comunidad y usuario objetivo	Gran Comunidad de usuarios y mayor penetración de mercado en PYMES (80%)	Usado por empresas con grandes volúmenes. Gran empresa.
	No tan <i>business centric</i> como Adobe Analytics	Concebido como una herramienta de Business Intelligence para la empresa, más orientado al uso de datos en la empresa para facilitar la toma de decisiones.
Precio	Dispone de versión gratuita pero muy limitada en cuanto a volúmenes (p.ej. 10 millones de visitas al mes en GA Estándar)	Software y servicios de pago (desde 50K\$/año)pero con mayor volumen de datos a analizar
Implementación	Implementación rápida y sencilla	La implementación es notablemente más compleja
Sistema de tags	Emplea cookies de 1ª parte (generadas por el propio dominio al que se está accediendo). Dificulta el análisis transversal entre (sub)dominios.	Cookies de 3ª parte que permiten deduplicar entre dominios y favorecen una visión transversal. Si no puede instalar este tipo de cookie, instala una de 1ª parte.
Analítica e informes	Utiliza datos muestrales para simplificar el procesamiento.	No hay datos muestrales, se trabaja con el 100% del dato recogido
	No permite acceder al dato en bruto.	Permite acceder al dato en bruto vía base de datos para recoger métricas que no aparecen en los informes
	No todos los informes se ofrecen en tiempo real. Para algunos hay que esperar varias horas.	Ofrece datos en tiempo real para todos los informes
	Solo es posible combinar segmentos a través de la API	Permite combinar segmentos de forma ilimitada
	Métricas predefinidas por la plataforma	Creación de nuevas métricas (métricas calculadas) mediante la posibilidad de añadir cualquier ratio o métrica, a través de fórmulas matemáticas
	Pocas variables personalizadas básicas (20 en la versión gratuita)	150 variables personalizadas más completas (de conversión y de tráfico) que permiten realizar el seguimiento de cualquier producto.
	Cuando se crean filtros no se pueden utilizar de forma retroactiva.	Cuando se crean filtros si se pueden utilizar de forma retroactiva.
	Solo aquellas visitas en las que la primera visita se produzca por origen tráfico=directo, se asignarán a tráfico directo, siempre y cuando no haya más visitas de otra campaña en el futuro.	En los canales de último toque de Marketing Channels (atribución de campañas) un determinado tipo de fuente de tráfico no sobrescribe el canal de último toque, siempre que este ya tenga algún valor.
	No contempla las instancias como métrica	Permite medir instancias, la cantidad de veces que una variable de conversión recibe un valor

FUENTES

[Ayuda de Adobe Analytics: https://helpx.adobe.com/es/marketing-cloud/analytics.html](https://helpx.adobe.com/es/marketing-cloud/analytics.html)

[Ayuda de Google Analytics: https://support.google.com/analytics/](https://support.google.com/analytics/)

[Diferencias entre Adobe Analytics y Google Analytics, para SEO: http://www.javierlorente.es/2785.html](http://www.javierlorente.es/2785.html)

[Diferencias entre Google Analytics y Adobe SiteCatalyst: http://megustaelturismo.es/blog/2013/07/17/diferencias-entre-google-analytics-y-omniture-sitecatalyst/](http://megustaelturismo.es/blog/2013/07/17/diferencias-entre-google-analytics-y-omniture-sitecatalyst/)

[Omniture vs Google Analytics...: http://www.trucosgoogleanalytics.com/omniture-vs-google-analytics-57/#axzz3tjB6S5Ca](http://www.trucosgoogleanalytics.com/omniture-vs-google-analytics-57/#axzz3tjB6S5Ca)

[What are the biggest differences between Adobe SiteCatalyst and Google Analytics Premium?: https://www.quora.com/What-are-the-biggest-differences-between-Adobe-SiteCatalyst-and-Google-Analytics-Premium](https://www.quora.com/What-are-the-biggest-differences-between-Adobe-SiteCatalyst-and-Google-Analytics-Premium)

[Adobe analytics con @ analisisweb: http://es.slideshare.net/cacos8/adobe-analytics-con-analisisweb-55632976](http://es.slideshare.net/cacos8/adobe-analytics-con-analisisweb-55632976)

[Google Analytics vs Adobe Analytics Omniture SiteCatalyst: https://youtu.be/SDsD_uMWmss](https://youtu.be/SDsD_uMWmss)

[Why Use Omniture: https://youtu.be/7sVJyRjS7i0](https://youtu.be/7sVJyRjS7i0)

[Gran polémica sobre la forma de contar visitas de google: http://www.trucosgoogleanalytics.com/como-google-mide-visitas-351/#ixzz3tkmb6zsl](http://www.trucosgoogleanalytics.com/como-google-mide-visitas-351/#ixzz3tkmb6zsl)

[Adobe SiteCatalyst y la atribución de campañas: http://www.trucosoptimizacion.com/index.php/2010/10/18/adobe-sitecatalyst-y-la-atribucion-de-campanas/](http://www.trucosoptimizacion.com/index.php/2010/10/18/adobe-sitecatalyst-y-la-atribucion-de-campanas/)

[Más novedades en Adobe Omniture SiteCatalyst v15: http://www.analiticaweb.es/adobe-omniture-sitecatalyst-v15-mas-novedades/](http://www.analiticaweb.es/adobe-omniture-sitecatalyst-v15-mas-novedades/)